



# mab

H O S T E L E R O

MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO PARA RESTAURANTES, HOTELES Y COLECTIVIDADES

## 30 años de MAB Hostelero

Tres décadas narradas por  
los protagonistas del mercado

## La Revolución de la Hostelería

Hostelshow y Expo Foodservice  
llegan el 20 y 21 de noviembre  
al espacio La Nave de Madrid

## Entrevistas

Aitor Gogorza,  
I+D+i de Sammic:  
«El motor brushless es la gran  
revolución de nuestra línea "Ultra"»

José M<sup>a</sup> Torres,  
director de Marketing  
y Comunicación de Infrico:  
«Obtener máquinas eficientes  
e inteligentes»







 **Infrico**  
Refrigeración eficiente

mab  
MARTÍN ALBA  
*Feliz  
Cumpleaños*



[infrico.com](http://infrico.com)

Síguenos en:    

# Infrico

Refrigeración eficiente



**JOSÉ M<sup>a</sup> TORRES, DTOR. DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE INFRICO**

## *Obtener máquinas eficientes e inteligentes*



Infrico es uno de los grandes actores del sector Horeca en España. La compañía andaluza ha sido una de las piezas clave para que el equipamiento de frío comercial español sea un referente a nivel mundial. José María Torres, su director de Marketing y Comunicación, nos cuenta cómo ha ido evolucionando el sector, qué prevé para el futuro y muchas otras claves en esta entrevista.

—**¿Cómo ha evolucionado el sector?**

—La tecnología es uno de los factores condicionantes que impulsa la evolución continua del sector. A medida que pasan los años, los cambios pisan los talones de la industria y sus exigencias obligan a estar a la altura del mercado. Sin duda alguna, el paso más importante es el que estamos dando ahora hacia la eficiencia energética y el medio ambiente.

—**¿Cómo hemos llegado hasta aquí?**

—La crisis económica, las regulaciones medioambientales, los nuevos refrigerantes, la evolución tecnológica de los equipos, el aumento de competencia y la propia evolución humana, son los verdaderos puntos de inflexión que han marcado un antes y un después en la historia de la refrigeración y la climatización. En los últimos 10 años, la eliminación del uso de los CFCs es un claro ejemplo de esta evolución hacia gases refrigerantes que no afectan a la capa de ozono. Se ha incrementado la conciencia sobre la eficiencia energética debido al impacto medioambiental que vivimos la sociedad del S.XXI.

—**¿Cómo influyen todos estos cambios en el sector?**

—La industria de la refrigeración cada vez invierte más en equipos y sistemas que consumen menos energía, hecho que además afecta considerablemente a su productividad: tecnología de control, el Internet de las cosas, flujo variable, nuevos refrigerantes, Big Data, intercambiadores de calor, etc. Sistemas que permiten aprender de la propia máquina para mejorarse a sí misma.

La automatización también juega un papel de gran importancia en la evolución del sector, convirtiéndose en la alternativa más correcta y económica, garantizando una reducción en el consumo eléctrico del 30%. De la mano de la automatización vienen las herramientas digitales que a su vez, la hacen posible. Gracias al desarrollo del mundo digital, el ahorro energético es posible. Un claro ejemplo es el control de la iluminación de las máquinas, los avisos de puertas abiertas, dispositivos en compresores capaces de monitorizar, comunicación, recopilación de datos y diagnósticos de errores.

A pesar de todos los cambios, cabe destacar que el progreso y el avance dentro de la industria es lento debido al esfuerzo que supone. La concienciación que están realizando entidades especializadas y la regulación obligatoria, mueven a la industria y a la sociedad a seguir por este camino, considerándose como un verdadero acierto. Sin embargo, queda mucho camino por recorrer y se necesita un alto nivel de regulación a nivel mundial para equiparar dicha evolución en países con diferentes vías de desarrollo.

—¿Ha cambiado también el consumidor final?

—Sí. Hemos dejado atrás al cliente pasivo y hemos dado la bienvenida al cliente activo. De nuevo, gracias a la digitalización, el consumidor se ha vuelto cada vez más exigente. Los canales de comunicación están abiertos a todo el mundo, las fuentes de información están al alcance de todos y la opinión pública adquiere un peso muy importante para el sector. Este hecho se complementa con las tendencias sociales, también en constante cambio y evolución.

—¿Qué barreras encontramos en el camino que comentaba anteriormente?

—En este punto, podemos pensar que la historia se repite. Siguen siendo muchas las limitaciones que el sector debe superar y mirando de nuevo hacia atrás, el presente no refleja tal evolución en este sentido. Existe aún una gran falta de especialización en el sector, mano de obra realmente cualificada, aunque poco a poco este aspecto vaya mejorando. La tecnología evoluciona más rápido que el factor humano, sin olvidar los obstáculos políticos y económicos pasados, presentes y futuros. La industria se ve envuelta en nuevas guerras comerciales cuando aún no se han solventado conflictos políticos. Los países se encuentran paralizados con miedo a dar un paso hacia delante.

—¿Cómo cree que debería abordarse esta problemática?

—El sector necesita mecanismos que permitan reducir los costos actuales de producción de todos los equipos de refrigeración, hacerlos más asequibles sin comprometer su crecimiento. Por su parte, los gobiernos de cada país deben a su vez, implementar leyes que favorezcan la eficiencia, el ahorro de energía y la protección del medio ambiente. Estandarizar competencias y certificaciones para poder actuar acorde con las exigencias del mercado competitivo.

—¿Cuáles son los siguientes pasos?

—La visión futurista señala a una industria aún más eficiente e innovadora, soluciones rápidas y productivas que se comprometan con el medio ambiente y apoyen las generaciones de nuevos talentos.

Ahora se evidencia la importancia directa de la refrigeración con la alimentación y los medicamentos. Cómo el frío influye en la conservación de los alimentos que comemos y repercute por tanto en nuestra salud, así como en la conservación en la industria farmacéutica. También, equipos que consuman poca energía para producir frío, una producción de frío en diferentes niveles que perjudique lo menos posible a nuestro planeta.

Otro factor es la elevada competitividad, los incrementos de producción y diferentes costos de energía, más la búsqueda de la conservación de nuestro medio ambiente, generan constantes oportunidades para el sector, lo cual, revaloriza el mercado.

—¿Y el futuro?

—De acuerdo con estas tendencias, seguirá el incremento del uso de refrigerantes naturales, seguiremos investigando y trabajando para obtener máquinas productivas, eficientes e inteligentes, y la tecnología nos seguirá abriendo camino para conseguir dicha mejora. En definitiva, y teniendo en cuenta el coste y esfuerzo que suponen todos estos cambios para la industria, son más los aspectos positivos de la evolución que negativos. Lo que hace pensar que el sector va por buen camino, siempre teniendo en cuenta los aspectos que se deben mejorar dentro de este panorama optimista.

